

中国邮政集团有限公司河南省罗山县分公司

罗山县电子商务进农村综合示范项目

验收报告

罗山县商务局

信阳市恒诚工程咨询有限公司

二〇二四年五月

中国邮政集团有限公司河南省罗山县分公司
罗山县电子商务进农村综合示范项目
验收报告

主管单位：罗山县商务局

验收单位：信阳市恒诚工程咨询有限公司

项目单位：中国邮政集团有限公司河南省罗山县分公司

项目法人：唐晓阳

验收日期：2024年3月10日至2024年5月10日

中国邮政集团有限公司河南省罗山县分公司

罗山县电子商务进农村综合示范项目验收报告

前 言

中国邮政集团有限公司河南省罗山县分公司是中国邮政集团有限公司下属分公司属于大型中央直属企业，公司依法经营各项邮政业务，承担邮政普遍服务义务，受政府委托提供邮政特殊服务，对竞争性邮政业务实行商业化运营。按照国家规定，以普遍服务、寄递业务、金融业务、农村电商等为主业，实行多元化经营。公司位于罗山县龙池大道（罗山县国税局东隔壁），内设综合部、市场营销部、金融业务部、集邮与文化传媒部、渠道平台部、寄递事业部和 5 个生产班组，下辖 18 个邮政支局（所）和 2 个县城营业厅，其中邮政储蓄网点 11 个。全县邮路 3 条，长 332 公里；投递路线 44 条，长 1339 公里。邮政车辆 3 辆。全县共建成便民服务站 264 个，所有行政村均实现通邮，日处理邮件 12000 件，服务深度 100%。乡镇覆盖率、四项业务开办率、建制村直接通邮率保持 100%。2023 年罗山县邮政公司累计完成收入 10011.6 万元，完成市公司预算进度的 103%，排全市第 4 位，较上年完成增幅 22%，排全市第 1 位，收入规模排全县第 7 位。

该项目根据河南省商务厅关于印发《河南省电子商务进农村综合示范培训管理办法（试行）》的通知（豫商体系函（2020）45 号）；《罗山县人民政府办公室关于印发罗山县罗山县电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》罗政办（2019）53 号文件要求。

中国邮政集团有限公司河南省罗山县分公司关于罗山县电子商务进农村综合示范项目建设内容：建立乡、村两级物流配送服务体系。

竣工验收参加单位：罗山县商务局、信阳市恒诚工程咨询有限公司。

中国邮政集团有限公司河南省罗山县分公司

罗山县电子商务进农村综合示范项目

验收报告

信阳市恒诚工程咨询有限公司接受罗山县商务局的委托，根据国家有关法律法规及相关规定，本着客观、独立、公正、科学的原则，对中国邮政集团有限公司信阳分公司中标的罗山县电子商务进农村综合示范项目进行实地查勘、资料检查、现场核对等程序，对验收项目进行了验收，现将项目情况报告如下：

一、公司基本情况

企业名称：中国邮政集团有限公司河南省罗山县分公司

机构类型：有限责任公司分公司

法定代表人：唐晓阳

成立日期：2000年01月01日

营业期限：长期

住 所：河南省信阳市罗山县城关东大街23号

经营范围：许可项目：邮政基本服务(邮政企业及其委托企业)；
邮件寄递服务；出版物零售；出版物互联网销售；出版物批发；保险
兼业代理业务；餐饮服务；住宿服务；旅游业务；食品经营销售；食
品互联网销售；药品零售；烟草制品零售；互联网信息服务；第一类

增值电信业务；第二类增值电信业务；道路货物运输(不含危险货物)；建设工程设计(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目；软件开发；邮政专用机械及器材销售；住房租赁；非居住房地产租赁；广告制作；广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位)；广告设计、代理；普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目)；会议及展览服务；礼仪服务；农副产品销售；日用百货销售；第一类医疗器械销售；家用电器销售；电子产品销售；体育用品及器材零售；针纺织品销售；服装服饰零售；家具销售；建筑材料销售；汽车新车销售；五金产品零售；工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外)；机械设备销售；票务代理服务；组织文化艺术交流活动；体育事策划；体育竞组织；专业设计服务；商务代理代办服务；旅客票务代理；销售代理；互联网销售(除销售需要许可的商品)(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。

公司简介：中国邮政集团有限公司河南省罗山县分公司是中国邮政集团有限公司下属分公司属于大型中央直属企业，公司依法经营各项邮政业务，承担邮政普遍服务义务，受政府委托提供邮政特殊服务，对竞争性邮政业务实行商业化运营。按照国家规定，以普遍服务、寄递业务、金融业务、农村电商等为主业，实行多元化经营。公司位于罗山县龙池大道（罗山县国税局东隔壁），内设综合部、市场营销部、金融业务部、集邮与文化传媒部、渠道平台部、寄递事业部和 5 个生

产班组，下辖 18 个邮政支局（所）和 2 个县城营业厅，其中邮政储蓄网点 11 个。全县邮路 3 条，长 332 公里；投递路线 44 条，长 1339 公里。邮政车辆 3 辆。全县共建成便民服务站 264 个，所有行政村均实现通邮，日处理邮件 12000 件，服务深度 100%。乡镇覆盖率、四项业务开办率、建制村直接通邮率保持 100%。2023 年罗山县邮政公司累计完成收入 10011.6 万元，完成市公司预算进度的 103%，排全市第 4 位，较上年完成增幅 22%，排全市第 1 位，收入规模排全县第 7 位。

二、项目概况

（一）项目名称及位置

项目名称：罗山县电子商务进农村综合示范项目

项目位置：河南省信阳市罗山县

（二）主要建设内容

项目批准机关及文号：《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室关于做好电子商务进农村综合示范专项资金项目管理及项目验收工作的通知》（豫商建（2019）11 号）；《罗山县人民政府办公室关于印发罗山县罗山县电子商务进农村综合示范项目实施的通知》罗政办（2019）53 号；《关于〈罗山电子商务进农村综合示范项目（一标包）合同书〉部分内容变更的请示》（罗山邮分（2023）62 号）文件要求。

项目申报主要建设内容：1、设备采购；2、站点升级改造建设；

3、团队运营。

项目投标报价总金额为 3355268.17 元，其中：

(1) 电子商务公共物流中心建设（县级仓储物流配送中心）费用金额为 232500 元，包括中心升级改造 186000 元、内部装饰广告 46500 元、流水线打包台 892379.67 元、移动式传输带 1591648.5 元、电脑 5 台共计 20600 元、办公桌椅 5 套共计 9750 元、团队运营（5 人）费用 50000 元、厢式运输货车 3 台共计 420000 元、55 寸 1.7mm700cd 原装面板 1 台共计 9490 元。

(2) 电子商务公共物流体系建设（乡镇物流站点）费用金额为 37100 元，包括室内制度板：物流制度牌、宣传牌、物流指示牌等依据功能区域核定尺寸，室内 KT 版，写真背板，铝合金扣边，尺寸不低于 60*80cm 等 17 项共计 13600 元、牌子（铁制，规格 220*36cm）17 块共计 8500 元、厢式电动三轮车：常规知名品牌快递电动三轮车（箱式）等 3 台共计 15000 元。

(3) 电子商务公共物流体系建设（村级物流站点）费用金额为 91800 元，包括室内制度板：物流制度牌、宣传牌、物流指示牌等 153 项共计 45900 元、牌子（铁制，规格 220*36cm）153 块共计 45900 元。

项目实际建设内容有部分内容变更：

1、调整的主要原因

(1) 因受现有现场限制，按原方案实施布局太拥挤，加之合同

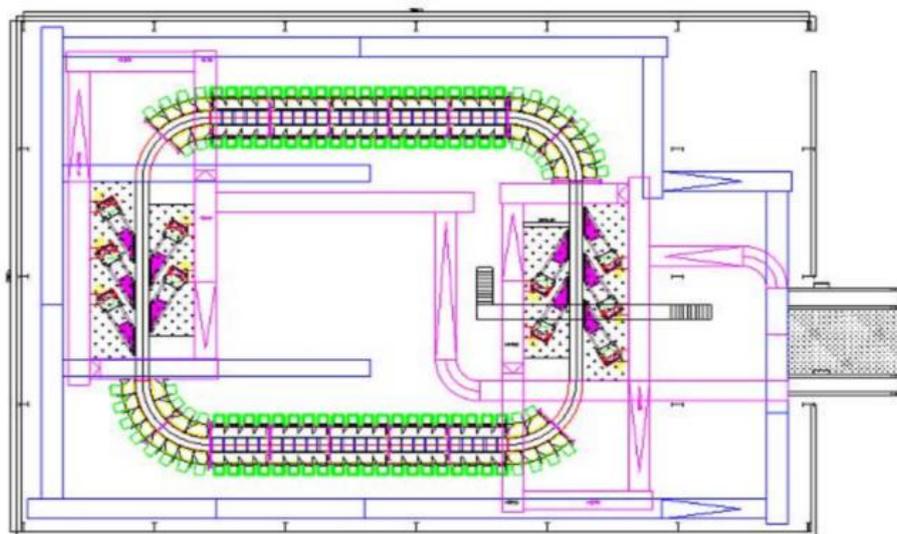
中要求邮政、圆通、极兔等公司进行同仓共配，快递员生产作业和运输车辆装卸邮件没有空间，故对设备占用面积和部分设备数量进行调减。

(2) 为提升快递分拣设备性能，适当进行工艺改进、加强现场安全防护，增加安全措施和增加部分设备，提高工作效率。

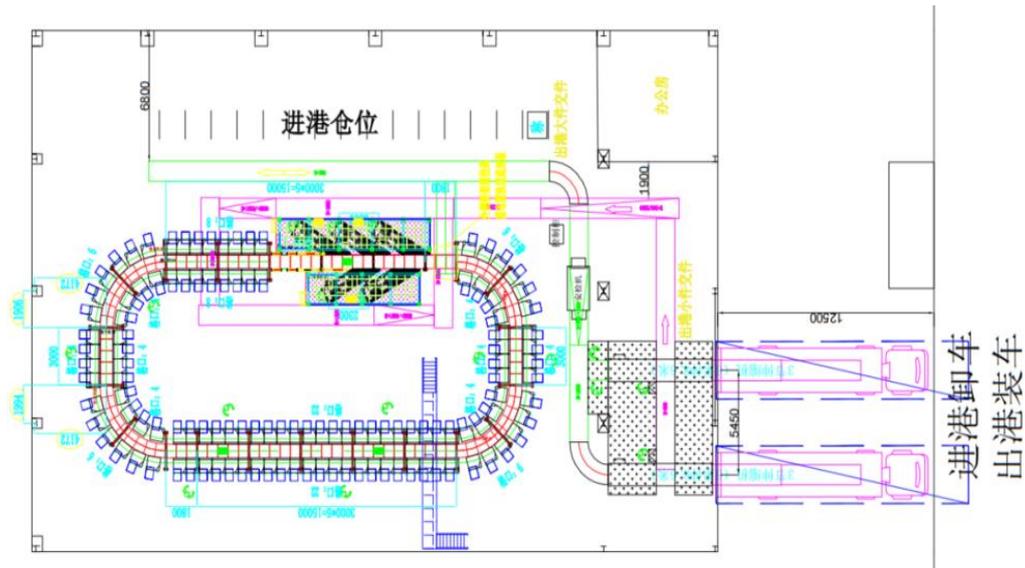
(3) 场地不同造成修改施工方案、更改品种和物品金额增加等原因。

2、原方案与优化后的方案图对比

经过设备生产厂商专家多次现场考察、论证、分析研究，对原方案进行了调整和优化，现对比和说明如下：



**《罗山电子商务进农村综合示范项目》原方案图
原方案图未考虑快递员生产作业和车辆运输装卸**



优化后的方案图

减少设备面积，增加车辆进港仓位和快递员作业场地

通过方案图对比，原方案未考虑生产场地中，快递员生产作业和车辆运输装卸等工作因素，如按原方案实施，则快递员、车辆很难在现场进出、工作，必须对现场的设备空间进行调减，同时为避免由于设备空间调减造成设备效率下降，加强现场安全防护，又对部分工艺进行了改进，确保设备性能提升，提高安全措施。

3、快递分拣设备的调减

(1) 1000 宽线体少 147.94 米（减少金额：223389.4 元），1000 米宽驱动少了 19 组（减少金额：110257 元）。

(2) 直挡板少 36 米（减少金额：5616 元）。

(3) 自动供件台少 5 台（及对应的快手静态称重和供包台控制电器）（减少金额：197905 元）。

(4) 供包台垫高钢平台少 52.6 平方米（减少金额：27404.6 元）。

(5) 小车数量少 20 台（及配套的 20 套小车控制电器，减少金额：68740 元）。

(6) 检测光电少 1 个（减少金额：1042 元）。

变更原因：因供包台数量减少（原计划 10 个供包台配 2 个检测光电），现仅有 5 个供包台，空间上只能配备 1 个检测光电。

(7) 分拣机主线转弯轨道少 11.8 米（减少金额：13151.1 元）、直轨道少 12.4 米（减少金额：13819.8 元）、转弯轨道少 0.4 米（减少金额：874.8 元），龙门架少 4 个（减少金额：6248 元）、流水线辅助高架少 19.6 米（减少金额：9552.4 元）。

以上七项更改共计减少 678000.1 元。

4、快递分拣设备性能、工艺改进和安全隐患的增加

(1) 800 宽驱动变更为 1200 宽驱动，且增加 1 组（增加金额：15000 元），800 宽线体变更为 1200 宽线体（增加金额：64730.8 元）。

(2) 船型挡板多 51.6 米（增加金额：10732.8 元），镀锌板滑槽 3.22 平方米（增加金额：2012.5 元）。

(3) 伸缩机钢平台多 25 平方米（增加金额：10525 元），外加爬梯 1 个（增加金额：21600 元）。

(4) 供包台垫高钢平台比原方案高 300mm（增加金额：12000 元），多加爬梯 5 个（增加金额：36000 元）。

(5) 90° 皮带转弯机多 4 台（增加金额：62496 元）。

(6) 增加无动力滚筒 116 组（增加金额：84588.68 元）。

(7) 增加格口故障灯 8 个（增加金额：4400 元），格口牌子 160 个（增加金额：2400 元）。

(8) 增加设备建设工程监理（增加金额：48000 元）

(9) 增加 200KVA 箱式变压器一台（增加金额：189140.6 元）

变更原因：原方案未考虑快递分栋设备功率比原场地设备功率加大的因素，如不增加变压器，现有变压器带不动设备。故增加 200KVA 箱式变压器一台。

(10) 原方案中没有原场地现场清场费用，原场地皮带机和集包机设备搬迁费用（增加 23100 元）。

(11) 原方案未考虑三家快递联合办公需要增加场地。在东北角一二楼之间增加一间圆通、极兔办公室（增加 48758.77 元）

以上九项更改共计增加 635485.15 元。

5、修改施工方案、更改品种和物品金额增加等情况增加的投资额

(1) 原方案中中心升级场地与实际场地不同造成修改施工方案（增加金额：24800.45 元）

(2) 原合同方案中 55 寸 1.7MM700CD 原装面板改为 98 英寸电视（增加金额：509 元）

(3) 桌椅、电脑实际采购金额减少（减少 569.36 元）。

(4) 制作乡村室内制度牌和牌子金额增加（增加 15383 元）

以上四项更改共计增加 40123.09 元。

6、总体投资额增减情况

快递分拣设备由于场地原因进行的减少，根据快递设备性能、工艺改进和安全措施的增加，其他情况的增加，以上三方面增减相加共计减少投资 2391.86 元。

（三）项目完成情况

中国邮政集团有限公司河南省罗山县分公司于 2022 年中标《罗山县电子商务进农村综合示范项目》(罗财公开招标-2022-39)一标包：建立乡、村两级物流配送服务体系项目。项目内容为：县级仓储物流配送中心建设采购大型分拣设备和县、乡、村三级物流网络体系。具体如下：

1、货物采购

（1）电子商务公共物流中心建设（县级仓储物流配送中心）

①采购大型智能化分拣设备，10 月底设备安装完成，经过不断地调试，2023 年 12 月 8 日设备正式投入使用。

②电脑 5 台、办公桌椅 5 套已到货安装并投入使用。

③厢式运输货车 3 台已采购到货。

④55 寸 1.7mm700cd 原装面板根据场地面积拟改为 98 英寸电视 1 台已投入使用。

2、县、乡、村三级站点升级改造建设

（1）电子商务公共物流中心建设（县级仓储物流配送中心）

①物流中心升级改造已完成。

中心改造共约 1000 m²，其中包括：墙面处理（原墙体铲除、墙面处理）、墙面内粉（环保材料乳胶漆 3 遍）、地面处理、线路改造（配电、照明线路改造,包括金属线管、电线、开关面板、插座面板、配电箱、空气开关等）、门窗改造（国标防盗安全门，金属镀锌钢板材质，2050*960-外开（根据中心定制），C 级锁芯；断桥铝，中空玻璃）；根据实际需要，中标后 20 天内设计详细方案，交由商务局审批同意后，方可装修（包含门头室内装饰）。

②内部装饰广告设计已完成。

物流仓配全流程运营模式展示(采用灯箱，KT 板进行规范展示)，制度牌、宣传牌、物流指示牌等，依据功能区域核定尺寸,室内 KT 版，写真背板，铝合金扣边，尺寸不低于 60*80cm。

(2) 电子商务公共物流体系建设(乡镇物流站点)

①室内制度牌、牌子共 17 块已制作完成并安装完成。

②厢式电动三轮车共 3 台已从市公司领取。

(3) 电子商务公共物流体系建设(村级物流站点)

①门牌、室内制度牌共 153 块已制作完成并全部安装完成。

3、团队运营

现有邮政外包工作人员组建，定期培训，掌握新设备使用操作流程。

截止目前，设备于 2023 年 12 月按照项目招标文件的要求采购完毕并投入使用，同时县、乡、村三级物流网络体系已完成，已完成：

建立乡、村两级物流配送服务体系建设项目招标要求。

三、投资执行情况及分析

中国邮政集团有限公司信阳分公司罗山县电子商务进农村综合示范项目中标金额 3355268.17 元，实际投资 3342055.86 元，拨付给下面供应商结算的资金金额是 1592406.95 元，财政实际已拨款 1006580.45 元。

四、建立乡、村两级物流配送服务体系考核

经过商务局和信阳市恒诚工程咨询有限公司组织验收，对罗山县电子商务进农村综合示范项目县级仓储物流配送中心建设采购大型分拣设备和县、乡、村三级物流网络体系进行线下考核验收，经验收，已全部完成项目建设内容，项目质量合格，达到设计要求。

五、财务管理情况

本项目资金管理规范，能够严格按照政府采购规范要求完成采购工作，账务登记合理规范，票据情况完整清晰，合规合法，会计核算正确及时，财务管理情况良好。

六、项目取得的主要成效

经济效益：降本增效，助力乡村振兴

邮政公司中标县“电子商务进农村综合示范项目（一标包）”采购大型智能化分拣设备。今年 9 月份已采购大型智能化分拣设备，10 月底设备安装完成，经过不断地调试，12 月 8 日设备正式投入使用，实现自动化分拣，直封到村。项目建成后整合极兔、圆通两家社会物

流快递公司签订战略合作合同,为实现同仓共配打下基础,加快邮快合作,降低分拣成本。

在项目建设完成后,邮政企业能够将邮件处理能力提升至1万件/小时,分拣效率较之前大幅提高,结合邮政网络资源优势和站点基础优势,能够有效开展“一乡一站、一村一点”的农村物流配送站点建设,使乡(镇)服务站具备中转仓储、分拨配送、物流服务等功能,村级服务点具备快件信息发布、代收代发、代销代购等便民服务功能,为下一步充分整合农村物流需求信息,连接供应链、物流链上下游企业,实现统一仓储、统一分拣、统一车辆、统一标识、统一配送,有效解决困扰农村物流“最初一公里”与“最后一公里”问题,保证农村电商上下行通道畅通。

今年罗山邮政为拓宽特色农产品进城通道和工业品下乡通道,充分发挥邮政电商平台优势,联合尤店李湾萝卜种植大户、青山镇亚森百亩桃园助农销售萝卜、桃子85万元。通过三级物流体系建设,在畅通“工业品下乡、农产品进城、快递包裹进村”通道的同时,各项业务协同发展,农产品寄递业务收入完成153.8万元,农产品销售额743.9万元。邮政三级物流体系的建设在不断提升能力中更好地惠民利民,为地方经济的快速发展再添助力,振兴乡村经济。

社会效益:快递进村,服务提升

2023年4月8日,县邮政分公司联合县商务局、县交通运输管理局联合下发《致全县各乡镇村民群众的一封信——全面实施快递进

村工程助力乡村振兴高质量发展》，信中向广大人民群众告知，三家单位坚定不移地贯彻落实习近平总书记在河南调研时的重要指示批示精神，全面梳理、整合县域交通运输资源，努力解决建制村快递服务通达问题，在全县 264 个行政村设立村级快递服务站，使各乡镇村民即日起足不出村就能享受到优质便捷的寄递服务，为推进三级物流体系建设，助力乡村振兴保驾护航。“快递进村”工程的全面实施使邮政客户体验大幅增强，邮政企业品牌形象和基础竞争力有效提升。

七、存在的主要问题

- 1、项目财政资金拨付不及时；
- 2、项目单位下拨给供应商结算资金不及时。

八、验收结论

项目组织相关专家进行了现在调试运营验收，设备符合相关参数要求，项目设备通过验收合格。

经验收，发现财政单位拨款不及时，项目单位采购资金结算不及时。

项目验收组汇总各验收小组验收情况,经讨论、评议，认为项目建设符合规定，管理制度严格,采购程序规范,项目质量验收合格。本项目验收合格。

信阳市恒诚工程咨询有限公司

二〇二四年五月