

罗山县好品农业有限公司
罗山县电子商务进农村综合示范项目
验收报告

罗山县商务局
信阳市恒诚工程咨询有限公司
二〇二四年六月

罗山县好品农业有限公司
罗山县电子商务进农村综合示范项目
验收报告

主管单位：罗山县商务局

验收单位：信阳市恒诚工程咨询有限公司

项目单位：罗山县好品农业有限公司

项目法人：罗敏

验收日期：2024年5月10日至2024年6月10日

罗山县好品农业有限公司

罗山县电子商务进农村综合示范项目验收报告

前 言

好品农业有限公司创办于 2021 年，公司现有员工 11 名，年产值 500 余万元，带动劳动就业 100 余人，是一家农副产品经营为主，农业技术推广、食品生产种植、城市配送服务等一体的综合型民营企业。公司地址设在：电子孵化园一楼，公司继承何家冲红色文化基因，一心为民，始终坚持以“打造高标准农业现代化发展流通平台”为使命，积极参与县域公共品牌建设，推广“好品罗山”优质农产品，受到了各级领导的认可及广大消费者的欢迎。公司坚守“绿水青山就是金山银山”生态发展思想，做好绿色、生态、优质农副产品的搬运工。公司依托丰富的合作资源，开发出虾稻米、板栗、山野菜、腌制食品、农村腊味等系列产品。

公司自成立以来响应乡村振兴政策，秉承爱心助农的发展理念，为解决罗山县一千余户脱贫户农副产品销售难的问题，每年采购脱贫户、带贫企业农副产品近 300 余万元，带动数百农户增收，通过线上+线下的销售方式将千余名脱贫户滞销的农副产品及蔬菜集中收购销售，为脱贫群众、带贫企业增收创收，有效带动了罗山县农副产品经济上行，助力推进巩固拓展脱贫攻坚成果，落实“两个更好”的殷殷嘱托，打造地方优质农业名片。

该项目根据河南省商务厅关于印发《河南省电子商务进农村综合

示范培训管理办法（试行）》的通知（豫商体系函（2020）45号）；
《罗山县人民政府办公室关于印发罗山县罗山县电子商务进农村综合示范项目实施的通知》罗政办（2019）53号文件要求。

竣工验收参加单位：罗山县商务局、信阳市恒诚工程咨询有限公司。

罗山县好品农业有限公司

罗山县电子商务进农村综合示范项目

验收报告

信阳市恒诚工程咨询有限公司接受罗山县商务局的委托，根据国家有关法律法规及相关规定，本着客观、独立、公正、科学的原则，对罗山县好品农业有限公司中标的罗山县电子商务进农村综合示范项目进行实地查勘、资料检查、现场核对等程序，对验收项目进行了验收，现将项目情况报告如下：

一、公司基本情况

企业名称：罗山县好品农业有限公司

机构类型：有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)

法定代表人：罗敏

注册资本：叁仟万圆整

成立日期：2021年03月12日

营业期限：长期

住所：河南省信阳市罗山县丽水街道外环北路尤店路口向北20米

经营范围：

一般项目：谷物种植；豆类种植；油料种植；蔬菜种植；食用菌种植；园艺产品种植；水果种植；茶叶种植；中草药种植；农产品的

生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务；树木种植经营；农业专业及辅助性活动；农作物栽培服务；农作物收割服务；农业园艺服务；农业生产托管服务；农作物秸秆处理及加工利用服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；肥料销售；水污染治理；土地整治服务；低温仓储(不含危险化学品等需许可审批的项目)；粮油仓储服务(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)

许可项目：家禽饲养；水产养殖；家禽屠宰；粮食收购；食品经营(销售预包装食品)；饮料生产；餐饮服务；住宿服务；农产品质量安全检测(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。

公司简介：好品农业有限公司创办于 2021 年，公司现有员工 11 名，年产值 500 余万元，带动劳动就业 100 余人，是一家农副产品经营为主，农业技术推广、食品生产种植、城市配送服务等一体的综合型民营企业。公司地址设在：电子孵化园一楼，公司继承何家冲红色文化基因，一心为民，始终坚持以“打造高标准农业现代化发展流通平台”为使命，积极参与县域公共品牌建设，推广“好品罗山”优质农产品。公司坚守“绿水青山就是金山银山”生态发展思想，做好绿色、生态、优质农副产品的搬运工。公司依托丰富的合作资源，开发出虾稻米、板栗、山野菜、腌制食品、农村腊味等系列产品。

公司建成完整的分拣车间，加工车间、存储仓库及专业的物流配

送体系，建设完毕<豫南严选>线上销售平台，通过消费扶贫、直播带货和线上运营的方式，将罗山优质农产品远销省内外，让更多的人感受到原生态食品的魅力和健康。

公司成立以来，一直秉承用实际行动增强社会责任担当，创造社会价值为发展使命。积极落实县委县政府打响农业品牌战略，5年多来本公司一直负责投入数万元长期承办罗山特色农副产品展示展销，长期无偿为乡村振兴示范园配置了接待讲解员、管理员、保洁员，至今先后迎检、接待 200 余次国家、省市县各级领导及省内外各机关企业、研学群体、社会团体累计 5000 余人次参观调研，受到了省、市、县各级领导的一致好评。

结合公司自身的人才、技术、管理、资金等资源等优势条件，利用农业为主线的链条式发展，以规模特色农业为品牌，建设现代农业，充分运用“文化传承、产品核心竞争力、价值附着”三大策略，“传统农业、现代农业、未来农业”三大板块，“互惠、分享、共赢”三大原则，实现第一产业、第二产业和第三产业的联动、互利和产业链升级发展，把协调发展“三农问题”作为根本出发点，实施整体运营规划。

公司每年采购脱贫户、带贫企业农副产品近 300 余万元，带动数百农户增收，通过线上+线下的销售方式将千余名脱贫户滞销的农副产品及蔬菜集中收购销售，为脱贫群众、带贫企业增收创收，有效带动了罗山县农副产品经济上行，助力推进巩固拓展脱贫攻坚成果，落

实“两个更好”的殷殷嘱托，打造地方优质农业名片。

二、项目概况

（一）项目名称及位置

项目名称：罗山县电子商务进农村综合示范项目

项目位置：河南省信阳市罗山县

（二）主要建设内容

项目批准机关及文号：河南省商务厅关于印发《河南省电子商务进农村综合示范培训管理办法（试行）》的通知（豫商体系函（2020）45号）。

项目申报主要建设内容：

1、公共品牌培育 1 项，投入项目资金 98000 元。实施内容：完成注册 1 个罗山区域公共品牌；通过全方位的包装、策划、宣传推广等活动，做靓罗山品牌。同时建立品牌认证机制，为当地企业提供产品认证、县域品牌认证授权等相关服务。服务期 2 年。

2、公共品牌农产品线上营销 1 项，投入项目资金 276000 元。实施内容：（1）利用线上特色馆微信小程序并运营（店铺开设及装修、日常管理、营销策划、直播等）。（2）通过铺设各类线上销售店铺，在服务期内，实现合计月均销售单量不少于 2000 单。（3）开展直播活动，服务期内每月开展不少于 10 次直播带货活动。（4）包括公共品牌运营中心服务期内运营服务（包括专业讲解）。（5）服务期 2 年。

3、公共品牌农产品包装、运营、策划50000套共投入项目资金375000元。重点选取8个主流农特产品或进行网络化销售的整体策划，对所选取目标产品开展市场调研、产品定位、产品定价等基础研究工作。实施内容：（1）针对目标产品进行产品包装设计，并形成制作文件，包装尺寸根据产品特性定制，参考尺寸为：长32cm宽10cm高34cm；长36cm宽13cm高31cm；长22cm宽9cm高27cm。（2）设计一款区域公共品牌大礼包包装箱，参考尺寸为：长50cm宽32cm高35cm。（3）针对目标产品进行核心优势提炼后，设计产品销售详情页、线上宣传海报海报等。服务期2年。

4、参加国内大型农产品展销会9次，共投入项目资金256500元。实施内容：（1）参加省内外农特产品大型展销会、博览会展销宣传罗山县农产品。（2）具体标准：展会单品80份以上。（3）销售人员2人以上；（4）展厅9平米以上。（5）持续2天以上；省内6次，省外3次。服务期2年。

5、电商企业代表进修5期，共投入项目资金245000元。实施内容：组织县内电商企业到国内做得好的地方学习，每期学员10人以上，每期5天以上，包括学员食宿、随行专业讲师、学习地专业讲师等。

6、电商产品追溯平台建设1套，投入项目资金87000元。实施内容：立足于罗山县产业基础及管理需求，依托农特产品标准体系，进行企业溯源内控管理系统、电商产品溯源查询认证系统、电商产品

质量安全公众网站发布平台、电商产品安全行政监管系统、检测管理系统、标签管理系统等系统平台建设。服务期 2 年。

7、管理机制构建 1 套，投入项目资金 21000 元。实施内容：（1）产地准出与市场准入管理机制构建。（2）配套规章、制度建设。

8、基于二维码的产品营销服务体系 1 套，投入项目资金 28000 元。实施内容：（1）基于追溯二维码，进行产品营销体系构建。（2）防伪溯源。（3）互动营销玩法。（4）移动商城对接。（5）订单农业。（6）农旅结合。（7）数据营销。

9、防伪溯源二维码标签 400000 枚，共投入项目资金 40000 元。实施内容：（1）型号:30mm*40mm。（2）尺寸大小:30mm*40mm。（3）防伪溯源技术搭配：综合应用技术搭配原则。（4）标签定制设计；个性化防伪技术与工艺设计，以针对客户不同产品特性。（5）溯源标识印制：标识生产印制加工在正规工厂进行加工。（6）配套消费者溯源查询方式：电话查询；嵌入式官网查询；手机扫码查询等综合方式。

10、防伪溯源二维码标签 400000 枚，投入项目资金共 20000 元。实施内容：（1）型号:20mm*30mm。（2）尺寸大小：20mm*30mm。（3）防伪溯源技术搭配：综合应用技术搭配原则。（4）标签定制设计；个性化防伪技术与工艺设计，以针对客户不同产品特性。（5）溯源标识印制:标识生产印制加工在正规工厂进行加工。（6）配套消费者溯源查询方式:电话查询；嵌入式官网查询；手机扫码查询等综合方

式。

11、二维码标签贴 200000 枚，共投入项目资金 6000 元。实施内容：（1）型号：15mm*20mm。（2）尺寸大小：15mm*20mm。（3）防伪溯源技术搭配：综合应用技术搭配原则，集成物理防伪技术。（4）标签定制设计：个性化防伪技术与工艺设计，以针对客户不同产品特性。（5）溯源标识印制：标识生产印制加工在正规工厂进行加工。（6）配套消费者溯源查询方式：电话查询；嵌入式官网查询；手机扫码查询等综合方式等综合方式。

12、触摸屏溯源查询一体机 1 台，投入项目资金 9800 元。实施内容：（1）配套查询软件，支持安卓 8.0，触摸流畅式查询体验。（2）产品溯源查询，语音播报功能，防伪查询及扫码记录查询。（3）快速二维码扫描。（4）主板：安卓主板；（5）机身内存：不低于 8GB；（6）电容触摸屏。（7）不低于 42"液晶显示屏。（8）分辨支持：不低于 1920*1080。（9）色彩：真彩色。（10）对比度 ≥ 800 ：1。（11）平均亮度： $\geq 300\text{cd/m}^2$ 。12. 1x10/100M 网口, 1xHDMI, 1xusb。

13、大显示器 1 台 6750 元。实施内容：（1）尺寸：70 寸。（2）分辨率：3840X2160。（3）屏幕比例：16：9。（4）显示：LED 背光。（5）含支架。

13、管理电脑 1 台，投入项目资金 5450 元。实施内容：（1）主板：Intel B250 以上芯片组。（2）显示屏： ≥ 21.5 寸 LED 显示器，VGA 接口（3）CPU：主频 $\geq 3.5\text{G}$ 英特尔。（4）内存： $\geq 8\text{GB DDR4 2400MHZ}$ 。

(5) 硬盘：≥1TB (6) 网卡：集成 10/100/1000MB 自适应网卡。(7) 键鼠：国产键鼠套装。(8) 系统：windows10 操作系统及一键还原。

14、农副产品监测 1 套，投入项目资金 139790 元。实施内容：对农副产品进行质量安全监测，具体监测内容见附件，监测 114 批次。

项目计划总投入资金 1614290 元。

(三) 项目完成情况

罗山县好品农业有限公司作为罗山县电子商务进农村综合示范项目第二标段承办企业，认真谋划，精心组织，多措并举，积极推进电子商务进农村综合示范项目，构建覆盖全县的农村电子商务宣传体系，加快农村电子商务普及应用，取得显著成效。

公司严格按照项目运营要求，进行项目建设。项目具体完成 情况为：

1、品牌建设过程

(1) 品牌建设

①为加快推进我县农业品牌化、产业化、标准化融合发展，提升我县农产品市场竞争力和影响力，将我县本土农产品推向省内外市场，形成品牌知名度。增创现代农业发展新优势，全力打造“好品罗山”品牌，聚合优势，促进共赢，推动乡村振兴示范区产业发展，结合我县实际，实施罗山县乡村振兴示范区产业振兴罗山县“好品罗山”品牌推荐项目。

②对县域农特产品进行跟踪调研，考察，分析，集合当地特色，

民族文化，历史，人文，及当地产业特色提炼区域公共品牌的重要元素，目前已完成完成“好品罗山”区域品牌的包装、策划、宣传推广，已完成公共区域品牌培育工作。

（2）品牌推广及运营

线上商城、直播、小程序快速触达

①从用户体验角度考虑，开发“豫南严选”线上销售平台，方便客户选购、下单、支付、物流等需求，建设让客户信任的线上购物平台。带动品牌升级，提升用户引流、转化和体验，形成多入口营销矩阵，提升品牌销量。帮助线下品牌盘活线上流量，将流量变现到渠道。

②小程序+直播功能让商品介绍更加直观生动，用户随时和商家在线互动，用户边看直播边消费。利用多元化营销活动、秒杀、拼团、会员等营销活动有效促进客户消费。小程序+直播将公众号、社群连接起来，公众号、社群通过内容宣传，引流到小程序直播，客户通过小程序下单支付，打造营销闭环，带来更多的资源和更多盈利机会。

③在不断通过讲解、推介等一系列直播动作，强化农产品区域品牌的记忆点，并促进农产品及其信息的快速流转，实现品牌 IP 塑造及传播“破圈”。目前已开直播 18 月，累计直播 380 余场。展厅日常参观讲解有序进行中。

（3）品牌标准化包装工作

①优良的商品包装色彩不仅能美化商品，抓住消费者的视线，使客户在购买商品过程中有良好的审美享受，同时消费者通过反复出

现的品牌视觉形象，将对其产生较为深刻的印象，也起到了对商品的宣传作用，可以有更宽泛的展示面积，获取更强势的传播效果。统一品牌视觉形象有利于形成品牌效应。

②以“好品罗山”商标为主体，将“好品罗山”统辖下不同种类的产品用一种统一的形式，统一的色调、统一的形象、统一的标识等进行统一的规范设计，使造型各异、用途不一却又相互关联的产品形成一个家族体系。在形象、色彩、图案和文字等方面采取系列化包装设计，以商品群的整体面貌出现，体现品牌的核心价值，使之与竞争企业的商品产生差异，更易识别。

③根据实际调研，重点选取 8 个主流农特产品或进行网络化销售的整体策划，对所选取目标产品开展市场调研、产品定位、产品定价等基础研究工作。这些设计产品包装已完成并发放给电商企业使用。通过形象包装、品牌设计，在营销和推广环节中建立品牌特性，并实行严格的品牌准入、管理和监督机制，从筛选把控、试验试投、品牌扶持、从而提升品牌农业县域经济发展。目前已经完成 8 个品类每品类 5000 套标准化主流农特产品的外包装设计以及分发领取工作。

（4）参加大型农产品展销及对外学习

①积极参加全国农特产品展销会

坚持市场化运作，发挥平台主体作用，以消费者认可为目的，延伸品牌生命力，提高品牌影响力。积极组织参加展销及学习活动，加强区域公共品牌媒体宣传推广，重点聚焦主流媒体以及新兴媒体，将

区域公共品牌农产品推向市场，提升本地企业的竞争力。共参加展会 9 次，分别为省内信阳、郑州、驻马店、鹤壁、漯河 5 次，省外昆山、山东、徐州、西安 4 次，通过这些展会，使本地企业可以通过参展平台被全国经销商了解，提升产品知名度，加强开放合作。这些展会累计完成签约额 210 余万元，完成实际销售额余 135 余万元。

②组织县域电商企业代表进修

带领罗山县农业企业及电商从业者到全国先进典型电商实地考察参观学习全域电商新市场、新业态、新模式，通过学习，进一步开阔眼界，提高认识，推动线上线下产业融合发展，相互促进，助力罗山农业企业夯实基础，创新发展。共组织带领县内 50 家电商企业进修学习 5 期，第一期贵州、黄冈，第二期义乌，第三期深圳，第四期长沙，第五期重庆。

2、农产品溯源体系建设

(1) 加强农产品质量安全监管，推进农业标准化生产经营，健全农产品准入准出和质量安全可追溯制度，为农产品品牌创建提供质量保障。经营主体开展产品溯源、可视化农业、绿色有机认证等建设工作，维护产品品牌形象。对认定的品牌产品实行动态监管，达到质量标准的生产经营主体继续使用相应商标，否则不予使用相应商标，及时淘汰、取缔“有名无实”的经营主体，推动好品罗山系列农产品质量优异，稳定。

(2) 加强生产基地农产品质量安全全程可追溯监管，推行农产

品合格证及二维码追溯制度，建立生产记录可存储、产品流向可追踪、储运信息可查询的农产品质量安全追溯体系。依托互联网技术，以农产品质量安全追溯体系、食品安全溯源体系数据为支撑，实现区域公共品牌农产品“从田间到餐桌”的全程可追溯。

3、农产品质量安全监测体系

公司深化现代信息技术的融合应用，创新追溯管理模式，积极构建农产品质量安全数字化智能化监管服务体系，对罗山县内 10 大类共 114 个批次进行质量安全监测。截止目前，已为 20 余家大型农产品免费提供食品检测和溯源服务，溯源的种类包括本地优质虾稻米、罗山生态茶、传统手工挂面、本地腊味制品等数十个品类。追溯系统的实施，让农产品实现了生产标准化、质量安全信息清楚可查，成功打造了优质、安全、可追溯的“好品罗山”，县域公共品牌树起来了。

三、投资执行情况及分析

罗山县好品农业有限公司罗山县电子商务进农村综合示范项目中标金额为 1614290 元；项目实际总投资为 1706511.5 元；项目财政实际已拨付 807145 元；拨付给供应商的结算资金为 992511.5 元，剩余 714000 元未拨付；投资来源为财政资金及企业垫付资金。

四、建立农产品网货产品开发体系

罗山县好品农业有限公司作为罗山县电子商务进农村综合示范项目第二标段——建立农产品网货产品开发体系的承办企业，认真谋划，积极推进电子商务进农村综合示范项目，发挥“好品罗山”品牌

引领作用，建立农产品网货产品开发体系；通过电商直播开辟了市场营销新模式，让丰富的农产品与广阔的社会化市场相连接；加强溯源体系建设，加强食品安全许可管理，提高本地农产品的信誉。同时积极组织相关具有本地特色的本土企业参展各种学习进修，提高内力。

五、财务管理情况

本项目资金管理规范，能够严格按照政府采购规范要求完成采购工作，账务登记合理规范，票据情况完整清晰，合规合法，会计核算正确及时，财务管理情况良好。

六、项目效益分析

罗山地理形态丰富、农产品网货产品发展空间广阔。为建立农产品网货产品开发体系，打响“好品罗山”区域公共品牌在消费市场的认知度，围绕打造“好品罗山”品牌整体形象，以创塑品牌、提升品质、强化加工、渠道建设、产业融合为发展路径，以加大宣传和推介力度为重点，加快推进品牌化与我县农业产业化、市场化、规模化、标准化融合发展，扩大我县农产品知名度和美誉度，助力我县乡村振兴，让“好品罗山”成为省、市内知名农业品牌。让“好品罗山”系列产品，成为北、上、广、郑、苏河南籍游子的座上餐与馈赠好礼！整合县域优质农产品资源，建立产品资源库，加强重点产品的网货提升，通过专业的网货设计、样品陈列、包装样品共享，提升罗山县特色农产品在网络销售的竞争力，挖掘区域公用品牌的市场应用价值与网络市场场景，目前整体项目完成率 100%。

以品牌助力企业产品闯市创牌，一个农产品通过“好品罗山”品牌运营战略打响后，再通过“好品罗山”品牌标志的授权使用，将与该产品相关的分散农户有效组织起来，统筹生产经营，推动产销衔接，助力县域数百家农企及种养殖合作社，扩大销量，增加生产，同时带动不少于 100 余名脱贫户和三类户务工，解决就业问题，年增收不低于 2000 元。实现群众转移就业增收，提升本地消费能力，增强农企、合作社企业经营效益，促进一、二、三产业的融合，带动千家万户农民参与产业发展，达到共同富裕，增收创收带动县域经济上行。我们将进一步推动农业发展、品牌和创新的发展，实现社会资源再分配，提升罗山县农业的软实力，为群众提供多样化的消费体验，促进我县农业经济发展和电商进步。

综上所述，罗山县电商进农村综合示范项目二标段相关要求，认真全面完成既定任务，收到预期的效果。通过公共区域品牌建设及溯源体系的建设，帮助企业创新发展模式，促推进全县电子商务产业持续快速健康发展。

七、存在的主要问题

- 1、项目财政资金拨付不及时；
- 2、项目单位下拨给供应商结算资金不及时。

八、验收结论

项目验收组汇总各验收小组验收情况,经讨论、评议，发现财政单位拨款不及时，项目单位采购资金结算不及时，验收小组认为项目

建设符合规定，管理制度严格，采购程序规范，项目质量验收合格。本项目验收合格。

信阳市恒诚工程咨询有限公司

二〇二四年六月

